

---

# PROGRAMA

## “COMERÇ ELECTRÒNIC I BOTIGA VIRTUAL”

---

### TIPUS CURS

Subvencionat

### MODALITAT

Aula Virtual + 1 sessió presencial

### DURADA

45 hores

### OBJECTIUS

- Presentar les formes de comercialització electrònica, dominant els paràmetres per a la venda en Internet, i valorar la incidència que té el comerç electrònic per a l'economia global i el desenvolupament empresarial.

### CONTINGUTS

1. La botiga on-line
  - 1.1. Què és l'ecommerce?
  - 1.2. Avantatges i inconvenients del comerç electrònic
  - 1.3. Botigues virtuals, tipus de comerç B2B, B2C i B2B2C
  
2. Eines per crear una botiga en línia
  - 2.1. Etapes prèvies a la creació de la botiga virtual; estructura.
  - 2.2. Posada en marxa d'una botiga virtual.
  - 2.3. Normativa sobre protecció de dades i comerç electrònic .
  
3. Publicitat i màrqueting on-line
  - 3.1. Catàlegs en línia
  - 3.2. Publicitat de la botiga virtual
  - 3.3. Pla de màrqueting on-line
  - 3.4. Xarxes socials a la botiga on-line
  - 3.5. Tècniques de fidelització
  
4. Logística
  - 4.1. Procés de compres
  - 4.2. Gestió de comandes
  - 4.3. Sistema de pagament
  - 4.4. Distribució : Enviaments de mercaderia
  
5. Atenció al client